



# “ การวางแผนการตลาดอย่างไรให้โดนใจลูกค้า? ”

# IAT

# RMUTTO



## สินค้าและบริการ (Product)

1. แยกลักษณะของลูกค้า
2. แยกตามการผลิต
3. แยกตามการส่งมอบ
4. แยกตามพฤติกรรมกรซื้อ

## การประชาสัมพันธ์ (Promotion)

1. การโฆษณา
2. การลดราคา
3. การแจกของแถม

## บรรจุภัณฑ์ (Package)

1. มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
2. เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
3. ช่วยรักษาสິงแวดล้อม

## การวางแผนการตลาดอย่างไรให้โดนใจลูกค้า

## ตราสินค้า (Brand)

1. การรับรู้ตราสินค้า
2. ความภักดีต่อตราสินค้า
3. การรับรู้ในด้านคุณภาพ

## การกำหนดราคา (Price)

1. พิจารณต้นทุน
2. พิจารณาคู่แข่งที่สินค้าไม่ต่างกัน
3. ความคิดเห็นของผู้บริโภค

## ช่องทางในการจัดจำหน่าย (Place)

1. สะดวกในการเข้าถึง
2. หาซื้อได้ง่าย สะดวก



งานบริการวิชาการสถาบันเทคโนโลยีการบิน  
โครงการส่งเสริมการตลาดรัฐวิสาหกิจชุมชนบ้านนาพู่