



แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ 2562

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ด้านการวิจัย

RT-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ</p>	<p>มีผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคมและ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ</p>	<p>จำนวนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์</p>	<p>1.1 ร้อยละ 40 ของ งานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่มีการ นำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- เทคนิคการหาโจทย์วิจัย</p>

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย								
ชื่อหน่วยงาน : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการหาโจทย์วิจัย								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 40								
ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การค้นหาความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	1 วัน	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและคณาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	✓	
	- ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้เพื่อดำเนินกิจกรรมการระดมความคิดและคัดเลือกองค์ความรู้เรื่อง “ด้านการวิจัย”	1 วัน	หัวข้อองค์ความรู้ด้านการวิจัย	1 เรื่อง	อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและคณาจารย์	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	✓ ครั้งที่ 1	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการหาโจทย์วิจัย						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 40						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	<b>การสร้างและการแสวงหาความรู้</b> - สร้างบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย โดยนำองค์ความรู้ของคณะกรรมการฯ แต่ละท่านมาพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้อ	เดือนละ 1 ครั้ง ตั้งแต่ ก.พ. 62 ถึง พ.ค. 62	จำนวนเทคนิค เทคนิคการหา โจทย์วิจัย	อย่างน้อย 2 เทคนิค	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	✓	
3	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> - นำความรู้ที่ได้จัดบันทึกและสรุปประเด็นองค์ความรู้ - จัดประเภทของข้อมูล ตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร หรือหัวข้อ เช่นเทคนิคเดียวกันอาจมีหลายวิธีการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะ	เดือนละ 1 ครั้ง ตั้งแต่ ก.พ. 62 ถึง พ.ค. 62	- จำนวนประเด็นความรู้ - นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ใน เว็บไซต์	4 ครั้ง	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	-	
4	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> - สรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อ นำมาจัดทำเป็นเอกสาร	ครั้งที่ 1 เม.ย. 62	จำนวนครั้งในการกลั่นกรอง	1 ครั้ง	คณะกรรมการดำเนินงานระบบ	คณะกรรมการดำเนินงานระบบ	✓	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย								
ชื่อหน่วยงาน : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการหาโจทย์วิจัย								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 40								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้คนในองค์กรเข้าใจตรงกัน อย่างเป็นระบบ		ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		การจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	การจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย		
5	<b>การเข้าถึงความรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหนังสือเวียนให้ผู้บริหารรับทราบถึงกระบวนการและเผยแพร่ให้บุคลากรทุกคนภายในคณะฯ รับทราบและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>- นำขึ้นเว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ความรู้ที่ต้องการได้</li> </ul>	มี.ย. 62	จำนวนช่องทางเกี่ยวกับการเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	-	
6	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายชื่อข้อมูลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เสนอผู้บริหารนำเข้าไปประชุมกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อมอบนโยบายให้กับบุคลากร</li> </ul>	มี.ย. 62	แนวปฏิบัติที่ดีเรื่อง "เทคนิคการหาโจทย์วิจัย"	1 ชุด	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้	-	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการหาโจทย์วิจัย						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 40						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ภายในคณะได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน - จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับหน่วยงานอื่น และผู้สนใจ				(KM) ด้านการวิจัย	(KM) ด้านการวิจัย	-	
7	<b>การเรียนรู้</b> - ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการกระตุ้นให้บุคลากรภายในหน่วยงานนำองค์ความรู้ตามแนวปฏิบัติที่ดีในการให้บริการฯ และนำไปใช้ประโยชน์กับการปฏิบัติงาน - มีการติดตามและประเมินผลการนำไปใช้องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง - สรุปรายการติดตามและประเมินผลการนำไปใช้เสนอผู้บริหาร - ผู้บริหารนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	มิ.ย. 2562	ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ	ร้อยละ 40 ของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ	อาจารย์หรือนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- - -	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย

ชื่อหน่วยงาน	: คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์	: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: เทคนิคการหาโจทย์วิจัย
ตัวชี้วัด (KPI)	: จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 40

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
	<p>ผู้ทบทวน : .....</p> <p>( นางศรัณยา รักเสรี )</p> <p>กรรมการด้านการจัดการความรู้</p> <p>..... / ..... / .....</p>					<p>ผู้อนุมัติ : .....</p> <p>(รศ.ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา)</p> <p>ประธานกรรมการด้านการจัดการความรู้</p> <p>..... / ..... / .....</p>			