



แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ 2562

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ด้านการเรียนการสอน (การผลิตบัณฑิต)

RT-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน</p>	<p>ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์</p>	<p>บัณฑิตนักปฏิบัติ</p>	<p>1.1 ร้อยละ 80</p>	<p>- การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>

--	--	--	--	--

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

ชื่อหน่วยงาน	: คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์	: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ตัวชี้วัด (KPI)	: ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและ/หรือกลุ่มอาเซียน
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<p>การค้นหาความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต 	1 วัน	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	อาจารย์ที่มีศักยภาพและมีเทคนิคการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้เพื่อดำเนินกิจกรรมการระดมความคิดและคัดเลือกองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต 	1 วัน	หัวข้อองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	1 เรื่อง	อาจารย์ที่มีศักยภาพและมีเทคนิคการสอน	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	✓	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน								
ชื่อหน่วยงาน : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและ/หรือกลุ่มอาเซียน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและการแสวงหาความรู้ - สร้างบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยนำองค์ความรู้ของคณะกรรมการฯ แต่ละท่านมาพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้	เดือนละ 1 ครั้ง ตั้งแต่ ก.พ. 62 ถึง พ.ค. 62	จำนวนเทคนิคการพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	อย่างน้อย 2 เทคนิค	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	✓	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน								
ชื่อหน่วยงาน : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและ/หรือกลุ่มอาเซียน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ <ul style="list-style-type: none"> - นำความรู้ที่ได้จัดบันทึกและสรุปประเด็นองค์ความรู้ - จัดประเภทของข้อมูล ตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร หรือหัวข้อ เช่นเทคนิคเดียวกันอาจมีหลายวิธีการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะ 	เดือนละ 1 ครั้ง ตั้งแต่ ก.พ. 62 ถึง พ.ค. 62	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนประเด็นความรู้ - นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ 	4 ครั้ง	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	✓	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - สรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำมาจัดทำเป็นเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้คนในองค์กรเข้าใจตรงกัน อย่างเป็นระบบ 	ครั้งที่ 1 มิ.ย. 62	จำนวนครั้งในการกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	-	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน								
ชื่อหน่วยงาน : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและ/หรือกลุ่มอาเซียน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ <ul style="list-style-type: none"> จัดทำหนังสือเวียนให้ผู้บริหารรับทราบถึงกระบวนการและเผยแพร่ให้บุคลากรทุกคนภายในคณะฯ รับทราบและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน นำขึ้นเว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ความรู้ที่ต้องการได้ 	มี.ย. 62	จำนวนช่องทางเกี่ยวกับการเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	-	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ <ul style="list-style-type: none"> สรุปข้อมูลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เสนอผู้บริหารนำเข้าที่ประชุมกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อมอบนโยบายให้กับบุคลากรภายในคณะฯ ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน 	มี.ย. 62	แนวปฏิบัติที่ดีเรื่อง "การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา"	1 ชุด	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	คณะกรรมการดำเนินงานระบบการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	-	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน								
ชื่อหน่วยงาน : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและ/หรือกลุ่มอาเซียน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับหน่วยงานอื่น และผู้สนใจ							
7	การเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการกระตุ้นให้บุคลากรภายในหน่วยงานนำองค์ความรู้ตามแนวปฏิบัติที่ดีในการให้บริการฯ และนำไปใช้ประโยชน์กับการปฏิบัติงาน - มีการติดตามและประเมินผลการนำไปใช้องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง - สรุปรายการติดตามและประเมินผลการนำไปใช้เสนอผู้บริหาร - ผู้บริหารนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานของหน่วยงาน 	มิ.ย. 2562	ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นำองค์ความรู้ไปใช้	ร้อยละ 5 ของจำนวนรายวิชาในปีการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- - -	

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

ชื่อหน่วยงาน	: คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์	: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ตัวชี้วัด (KPI)	: ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและ/หรือกลุ่มอาเซียน
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
	<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นางศรัณยา รักเสรี)</p> <p>กรรมการด้านการจัดการความรู้</p> <p>..... / /</p>					<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(รองศาสตราจารย์ปราโมทย์ พรสุริยา)</p> <p>ประธานกรรมการด้านการจัดการความรู้</p> <p>..... / /</p>			