

การเผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรมสู่สาธารณชน เพื่อร่วมพัฒนาสังคม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรมสู่สาธารณชนเพื่อร่วมพัฒนาสังคม

ขั้นตอนในการดำเนินการ

P = วางแผน กำหนดประเด็น/บุคคล/
เป้าหมายให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

หลักฐาน

- 1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
- 2) มติการประชุม
- 3) แผนกลยุทธ์

D = ปฏิบัติ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้
ในองค์กร เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้

หลักฐาน

- 1) หลักฐานการจัดประชุมครั้งที่ 1-7
- 2) หลักฐานการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้
ความรู้
- 3) สรุปผลกิจกรรมครั้งที่ 1-7

C = ตรวจสอบ รวบรวม เผยแพร่ความรู้

หลักฐาน

- 1) หลักฐานการรวบรวม
- 2) เผยแพร่ความรู้ทาง เว็บไซต์ อีเมล
แผ่นพับ คู่มือ วารสารวิชาการ และ
การประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ

A = ปรับปรุง

หลักฐาน

- 1) แบบสอบถาม/แบบประเมินของ
บุคลากรในการปรับปรุง
- 2) สรุปผลการประเมิน/ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ 3C

- 1) การมีส่วนร่วม (Coordinate)
- 2) มุ่งเน้นนักศึกษา/สังคม
(Customer)
- 3) ปรับปรุงต่อเนื่อง (Continuous
Development)



สรุปผล

ใช้หลัก PDCA และปัจจัยแห่งความสำเร็จ 3C